МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра математики, информатики и методики обучения

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____Ю.С. Нанакина
(подпись)

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономическое образование и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «История российского предпринимательства» являются:

– изучение этапов становления торговли и предпринимательства; особенностей развития в России; видов торговой и предпринимательской деятельности в контексте экономической политики государства;
– формирование основы для понимания исторического опыта и традиций отечественного предпринимательства в целях использования в будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «История российского предпринимательства» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Межкультурное взаимодействие, Мировая экономика и международный бизнес, Инновационное предпринимательство, Социальное предпринимательство, Психология бизнеса, Теория и практика бизнес-коммуникаций, Экономическая психология; Учебная практика, технологическая практика, по экономике и предпринимательству, Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Производственная практика, преподавательская практика, Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика, Производственная практика, научно-исследовательская работа, а так же подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается на первом этапе формирования компетенций.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- сущность и механизм действия основных экономических законов, исторических процессов;
- методы анализа экономических процессов и явлений на разных исторических этапах развития общества;
- особенности поведения субъектов экономики на разных исторических этапах;
- основные тенденции и практику применения экономических процессов в хозяйственной деятельности субъектов экономики на разных исторических этапах общества.

Уметь:

- анализировать актуальные вопросы экономики и предпринимательства на различных этапах развития общества;
- проводить исследование конкретных экономических показателей, построение графиков, отражающих динамику развития экономических процессов на разных исторических этапах;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социально-экономических объектов и процессов в истории развития общества.

Владеть:

- навыками анализа и прогноза социально-экономических явлений и процессов в области исторического развития торговли и предпринимательства;
- владение базовым понятийным аппаратом экономических наук (сформированных в курсе обществознания в средней общеобразовательной школе).

Дисциплина «История российского предпринимательства» способствует подготовке обучающегося к профессиональной деятельности в области предпринимательства: обучение,

воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы как в системе общего среднего профессионального и дополнительного образования в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения: -

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-4. Способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения)	ПК-4.1. Проявляет мировоззренческую рефлексию при анализе проблем и тенденций в области экономики и предпринимательства. ПК-4.2. Проявляет способность аргументированно, логически верно и ясно выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам в сочетании с готовностью к конструктивному диалогу и толерантному восприятию иных точек зрения. ПК-4.3. Выделяет концептуальную основу дискуссий в области экономики и предпринимательства, соотносит с нею свои мировоззренческие установки, гражданскую позицию и социальную мотивацию.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));

– особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));

– фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));

– специфику философии как рациональной рефлексивной духовной деятельности;

– основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально-культурном контексте (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));

– проблематику основных разделов философского знания: онтологии, теории познания, социальной философии, философской антропологии, этики (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));

– основные закономерности взаимодействия человека и общества (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));

– движущие силы и основные закономерности историко-культурного развития человека и общества (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– место человека в историческом процессе, политической организации общества (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– основные методы исторического познания и теории, объясняющие исторический процесс (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– основные этапы и ключевые события истории России и всеобщей истории (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
-важнейшие дискуссионные проблемы в научном освоении экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– принципы научной проверки гипотез в научной среде (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3)).

Уметь:

– адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– применять философский понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, нравственного, общественного и личностного характера (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– преобразовывать историческую информацию в историческое знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– соотносить общие исторические процессы и отдельные факты (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– работать с технической и специальной литературой (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– воспринимать иные точки зрения по обсуждаемым дискуссионным проблемам (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3)).

Владеть:

– навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));
– методами критики исторических источников и систематизации историко-культурной информации;
– приемами критической оценки научной литературы (УК-5 (индикаторы – 1,2,3,4));

– методами проверки научных гипотез (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– механизмами оценки применимости научных положений в прикладных областях (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3));
– навыками решения спорных и противоречивых проблем в области экономики и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1,2,3)).

4. Объем и содержание дисциплины
Очная форма обучения
Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 час.)
Заочная форма обучения
Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 час.)
4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий
Очная форма обучения
Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Истоки российского предпринимательства (IX-XVII вв.)	2	2	-	2	6	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Российское предпринимательство в XVIII в.	2	2	-	2	6	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Основные тенденции в развитии предпринимательства в первой половине XIX в.	2	2	-	2	6	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Реформы 1860–1870 г.г. и перспективы свободного предпринимательства в России	2	2	-	2	6	Выполнение практических заданий по теме
5	Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX–начале XX вв.	2	2	-	4	6	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное

							задание ТК 1
6	Возрождение предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России	2	2	-	2	6	Выполнение практических заданий по теме
7	Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей	2	4	-	2	4	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание ТК 2
Итого			16	-	16	40	Экзамен

Заочная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	**Раздел (тема) дисциплины**	**Курс**	**Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)**				**Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации**
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Истоки российского предпринимательства (IX-XVII вв.)	2	-	-	-	6	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Российское предпринимательство в XVIII в.	2	-	-	-	6	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Основные тенденции в развитии предпринимательства в первой половине XIX в.	2	1	-	-	6	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Реформы 1860–1870 г.г. и перспективы свободного предпринимательства в России	2	1	-	-	6	Выполнение практических заданий по теме
5	Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX–начале XX вв.	2	1	-	2	2	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Возрождение	2	1	-	-	4	Выполнение

	предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России						практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
Всего			4	-	2	30	
7	Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей	3	-	-	2	61	Выполнение практических заданий по теме Контрольная работа
Всего			-	-	2	61	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

1.1. ТЕМА 1. ИСТОКИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (IX-XVII ВВ.)

Предпосылки и зарождение предпринимательства на Руси. Внутренняя и внешняя торговля Древнерусского государства.

Генезис понятия «купечество». Гости и купцы, их место в экономической и политической жизни Киевской Руси, международных связях. Киевское и новгородское купечество. Первые купеческие общества (корпорации). Создание правовых основ деятельности купечества («Русская Правда»).

Трудности развития торговли в удельный период. Договорные грамоты князей о предоставлении торговых льгот. Экономическое и политическое значение новгородского купечества. Положение иностранных купцов в Новгороде.

Роль купечества в возвышении Москвы и развитии централизованного государства. Основные группы московского купечества XIV-XV вв. Гости и их место в Московском государстве.

Становление и развитие сословия купечества и мещанства в XVI в. Основные пути зарождения промышленного предпринимательства. Противоречивая политика Ивана Грозного в отношении купечества. Привилегии купеческой верхушки. Корпорации гостей, торговых людей гостиной и суконной сотен.

Правительственная политика в сфере торговли и промышленности в XVII в. и ее влияние на развитие русского предпринимательства. Перемены в положении купечества в

XVII в. Крупнейшие купцы и промышленники XVI-XVII вв. (Б.И. Морозов, купцы Строгановы, Аверкий Кирилов, Евстафий Филатьев и др.).

Возникновение и развитие предпринимательства в сфере кредита. Ростовщичество и его воздействие на предпринимательство. Попытки верховной власти регулировать и ограничивать ростовщичество. Экономическая бесперспективность борьбы с ростовщичеством. Проект создания кредита купечеству путем создания прообраза банковского учреждения – «Земской избы».

ТЕМА 2. РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В XVIII В.

Роль Петра Великого в ускорении развития предпринимательства в России. Особенности экономических реформ Петра I. Торгово-промышленная политика Петра I: а) создание покровительственной и поощрительной системы; б) стимулирование развития торгового предпринимательства; в) импульс промышленному предпринимательству: появление мануфактур и развитие частного промышленного предпринимательства. Передача казенных предприятий партикулярным лицам. Монополизация предпринимательской деятельности. Жесткая регламентация и централизация управленческих функций.

Оформление купеческого сословия; купеческие гильдии и различия между ними.

Льготы и привилегии российским предпринимателям.

Создание первой в России биржи и ее воздействие на развитие торгового и промышленного предпринимательства.

Видные российские предприниматели петровской поры (Демидовы, И. Посошков, И. Холщевиков, Солодовников и др.).

Основные тенденции развития российского предпринимательства при преемниках Петра Великого: зигзаги правительственной политики в отношении предпринимательства в 30-е годы XVIII в.; возврат к петровской традиции при Елизавете Петровне.

Эволюция российского предпринимательства во времена просвещенного абсолютизма Екатерины II. Проблемы развития частного предпринимательства во второй половине XVIII в. Реформы Екатерины Великой, их влияние на развитие предпринимательской деятельности.

Трудности создания среднего класса в России. Определение статуса, прав и обязанностей предпринимателей. Деление купечества на гильдии.

Кредитование частного промышленного и торгового предпринимательства. Создание банков и их роль в развитии предпринимательского дела. Правовое положение предпринимателей в конце XVIII в.

Видные российские предприниматели екатерининской эпохи (Суровщиковы, Гусятниковы, Губины и др.)

ТЕМА 3. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.

Комплекс общих и специальных мер стимулирования предпринимательства в период экономических преобразований Александра I. Изменения в сфере торгового и промышленного предпринимательства. «Манифест» 1807 г. о купеческих торгово-промышленных компаниях. Положение о компаниях на акциях Николая I (1836 г.) и его значение для развития акционерного предпринимательства.

Влияние экономической политики российского правительства на деловую активность торговцев и промышленников.

Развитие финансово-банковской системы и ее роль в стимулировании предпринимательской деятельности. Становление и развитие частного банкирского предпринимательства.

Торгово-промышленный мир Москвы: становление и рост династий московских предпринимателей (Бахрушины, Найденовы, Алексеевы, Солдатенковы).

Основное содержание и формы западного (европейского и американского) и российского предпринимательства в дореформенный период. Сохранение крепостнических отношений и административная опека над торговлей и промышленностью – тормоз на пути развития российского предпринимательства.

ТЕМА 4. РЕФОРМЫ 1860–1870 Г.Г. И ПЕРСПЕКТИВЫ СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Либеральные реформы 60-70-х гг. XIX в. и их воздействие на формирование российской буржуазии. Реформа 1861 г.: создание объективных предпосылок для развития всех форм частного предпринимательства.

Основные тенденции правительственной политики в области предпринимательства в пореформенный период. «Положение о пошлинах на право торговли и других промыслов» 1863 г. и «Торговый устав» 1865 г. Виды свидетельств на ведение торговой и производственной деятельности. Гильдейские и промысловые свидетельства. Размеры и порядок уплаты пошлин. Курс на поощрение свободной частнохозяйственной инициативы. Привлечение иностранных капиталов в российскую промышленность. Поощрение

приватизации казенных железных дорог. Железнодорожный бум середины 60-70-х годов. Скачок в развитии фабрично-заводского производства. Дальнейшее развитие акционерной формы промышленного предпринимательства.

Развитие торгового предпринимательства. Возрастание роли Москвы как общероссийского центра торговли. Основные формы торгового предпринимательства.

Правовое положение отечественного предпринимательства в пореформенную эпоху.

Формирование банковской структуры России. Частное банкирское предпринимательство.

Рост общественной самодеятельности предпринимателей. Развитие биржевой деятельности. Становление профессионального коммерческого образования в стране.

Крупнейшие деятели отечественной промышленности и их роль в развитии пореформенной России (Путилов, Коновалов, Прохоров и др.).

ТЕМА 5. РАСЦВЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНЦЕ XIX–НАЧАЛЕ XX ВВ.

Торгово-промышленная политика правительства в 1890-е годы. Курс С.Ю. Витте в отношении предпринимательства. Таможенные тарифы 1891 и 1903 гг. и их воздействие на развитие предпринимательства.

Подъем промышленного предпринимательства в 1890-е годы. Образование крупных компаний в российской промышленности (картели, синдикаты, тресты).

Реорганизация системы торгово-промышленного налогообложения. «Положение о государственном промысловом налоге» 1898 г.: независимость формальной принадлежности к купечеству от фактического занятия предпринимательской деятельностью. Основной и дополнительный промысловый налог.

Новая волна акционерного учредительства. Стимулирование государством перелива капиталов в сферу акционирования. «Золотая реформа» С.Ю. Витте и ее воздействие на акционерное предпринимательство. Участие банков в акционерных компаниях промышленных предприятий. Акционерные коммерческие банки и их развитие в конце XIX-начале XX в. Достижения и проблемы развития отечественного предпринимательства на рубеже веков. Дискуссия вокруг проблемы иностранных капиталовложений в российскую экономику конца XIX- начала XX в. Роль иностранного предпринимательства.

Кризисные явления в российской экономике и отечественное предпринимательство. Банкротства и их воздействие на среднее и мелкое предпринимательство (П. фон Дервиз, С. Мамонтов, А. Алчевский).

Основные тенденции развития отечественного предпринимательства в «золотой век» (1908-1914 гг.). Формы предпринимательской деятельности. Развитие биржевой деятельности в России в начале XX в. Механизм деятельности бирж. Порядок ведения биржевых операций.

Эволюция основных форм предпринимательской деятельности. Элита делового мира России накануне первой мировой войны.

Банковская политика правительства и основные особенности банковского предпринимательства в России. Формы участия банков в развитии российской промышленности. Попытки правительства регламентировать деятельность финансово-банковских учреждений.

Деловая и общественная активность российских предпринимателей в годы первой мировой войны. Основные тенденции в развитии промышленного, торгового и банкирского предпринимательства в условиях войны.

Препятствия на пути частного предпринимательства. Новые явления в предпринимательской деятельности в 1917 г. Меры Временного правительства по устранению препятствий для развития частного предпринимательства

Место предпринимателей в российском политическом процессе. Общественные организации и общественная активность крупных предпринимателей (Г.А. Крестовников, Э.Л. Нобель, А.А. Вольский, П.П. Рябушинский, А.И. Коновалов и др.).

Катастрофа российского предпринимательства после Октябрьской революции 1917 г. Фактическая ликвидация предпринимательского слоя к осени 1918 г. Судьбы крупнейших российских предпринимателей после Октябрьской революции.Попытка стимулирования предпринимательства в годы нэпа.

ТЕМА 6. ВОЗРОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНЦЕ XX ВЕКА И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Политические и социально-экономические предпосылки возрождения частного предпринимательства в нашей стране. Перестройка в СССР и курс на развитие рыночных отношений. «Закон об индивидуальной трудовой деятельности», «Закон о кооперации» и их роль в ренессансе частной предпринимательской деятельности.

Приватизация в Российской Федерации и ее воздействие на становление частной предпринимательской деятельности. Социальная база возрождающегося предпринимательства. Особенности становления бизнеса в современной России.

Этапы и основные проблемы становления современного российского предпринимательства. Развитие мелкого и среднего предпринимательства.

Предпринимательская элита в современной России и особенности ее развития.

Характерные черты современного частного предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Трудности развития современного отечественного предпринимательства. Средний класс в современной России и трудности его становления. Отношение государства к развитию частного бизнеса. Проблемы взаимоотношений государства и предпринимателей.

Социальный состав современных предпринимателей и характер их деятельности.

Отношение в обществе к бизнесменам. Портрет современного делового человека России.

Современная частная предпринимательская благотворительность: достижения и проблемы. Известные российские меценаты и благотворители.

Общее и особенное в развитии дореволюционного и современного частного предпринимательства. Роль предпринимательства в современном российском государстве. Влияние предпринимательской деятельности на политику, экономику, культуру, международные связи.

ТЕМА 7. ЭТИКА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И МЕЦЕНАТСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Основные факторы, влияющие на формирование психологического портрета российского предпринимателя. Традиционные пути становления личности предпринимателя в России. Отношение к предпринимателям в обществе. Социальный портрет делового человека России.

Этика российского бизнеса. Русские предприниматели и благотворительность. Благотворительность как наиболее эффективная форма негосударственной помощи неимущим и малоимущим.

Истоки широкой благотворительной деятельности российских предпринимателей: а) роль монастырей; б) дворянская филантропия; в) роль купечества; г) вклад крупной буржуазии.

Экономические, социальные, религиозные и нравственные побудительные мотивы благотворительности и меценатства российских предпринимателей.

Организация благотворительной деятельности. Благотворительные общества и благотворительные заведения. Содержание их деятельности. Расцвет благотворительной

деятельности предпринимателей в пореформенную эпоху. Крупнейшие предприниматели-благотворители дореволюционной поры. Трудности на пути предпринимательской благотворительности.

Меценатство в России. Вклад русских меценатов в развитие отечественной культуры. Павел и Сергей Третьяковы, Петр и Сергей Щукины, Михаил и Иван Морозовы, Савва Мамонтов, Николай Рябушинский, Савва Морозов, Алексей Бахрушин.

Итоги и уроки предпринимательской благотворительности в России.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к текущему контролю, промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.

4) Контрольные работы.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «История российского предпринимательства» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются практические задания, написание эссе, подготовка докладов и сообщений, написание реферата, Предложенные самостоятельные работы выполняются самостоятельно. Так при написании эссе по предложенным темам необходимо представить собственную точку зрения при раскрытии проблемы, как на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, так и на практическом конкретном материале.

На экзамене по дисциплине «История российского предпринимательства» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и экзаменационными билетами, используется письменная форма проведения экзамена, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на экзамене в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов. Каждый вопрос оценивается 7,5 баллами, за два вопроса студент может набрать 15 баллов. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций (пороговый, базовый и повышенный уровень).

Критерии оценки на вопрос:

6-7,5 баллов, оценивается как **«отлично»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- подтверждают теоретические знания примерами из практики.

4-5 баллов оценивается как **«хорошо»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

2-3 балла оценивается как **«удовлетворительно»** и ставится студентам, которые при ответе:

- в основном знают программный материал;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы.

0-1,5 баллов оценивается как **«неудовлетворительно** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики предмета.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене.

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Очная форма обучения
Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«История российского предпринимательства»
при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Правила рейтинговой системы оценивания
результатов обучения студентов по дисциплине
«История российского предпринимательства»

Вид работы	Количество баллов
Текущая работа:	**0-48**
Устный ответ	0-18
Практические работы	0-30
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	0-10
Текущий контроль 2 (тестирование)	0-10
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы (4 задания х 5 баллов)	0-20
Посещаемость *(в случае, если студент посетил менее 50% учебных занятий, баллы не начисляются)*	0-12
Итого	**0-100**
Промежуточный контроль (экзамен)	0-30
Премиальные баллы:	
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-5
Участие в олимпиаде, конкурсе проектов	0-15

Выступление на конференциях	0-5
Участие в конкурсах научных работ	0-5
Штрафы	-
Нарушение сроков сдачи работ	минус 1-3
Отказ от ответа на семинаре	минус 1-3
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

Оценка результатов освоения дисциплины для студентов заочной формы обучения формируется по 30-балльной шкале, полученных на экзамене с оценкой (14 баллов – тестирование; 16 баллов – представление электронного портфолио).

Оценка на экзамене с оценкой выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов по дисциплине «История российского предпринимательства» для студентов заочной формы обучения

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
26 - 30 баллов	21 - 25 баллов	17 - 20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Кудрявцев, В. А. История экономики России : учебное пособие / В.А. Кудрявцев, М.Ю. Егорова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2013. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439188. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1418-9. – Текст : электронный.

2. Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2016. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914. – ISBN 978-5-9765-1218-4. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3081-5. – DOI 10.23681/256593. – Текст : электронный.

2. История предпринимательства в России : хрестоматия : учебное пособие / сост. А. А. Тимофеева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 193 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136221. – ISBN 978-5-9765-0138-6. – Текст : электронный.

3. Ковнир, В. Н. История экономики России : учебное пособие / В.Н. Ковнир. – Москва : Логос, 2011. – 471 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84739. – ISBN 5-98704-066-3. – Текст : электронный.

4. Конотопов, М. В. История экономики России : учебник для студентов высших учебных заведений / М. В. Конотопов, С. И. Сметанин. - Москва : Кнорус, 2008. - 352 с. -

5. Резепов, Ю.П. Развитие торговой деятельности в России / Ю.П. Резепов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142385. – ISBN 978-5-504-00153-1. – Текст : электронный.
6. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России : курс лекций : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С. И. Сметанин. - 3-е изд. ; стер. - Москва : КноРус, 2009. - 192 с.
7. Страгис, Ю. П. История экономики : учебник / Ю. П. Страгис. - Москва : Проспект, 2007. - 528 с.
8. Черняк, В. З. История предпринимательства : учебное пособие / В. З. Черняк. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 607 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684791. – ISBN 978-5-238-01731-0. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Министерство торговли и промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/ свободный.
2. Научно-практический журнал Креативная экономика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://1economic.ru/journals/ce свободный.
3. Научно-практический журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://1economic.ru/journals/rp свободный.

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ свободный.
2. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ свободный.
3. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт» // Национальный цифровой ресурс Руконт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/ по паролю.
4. Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://dic.academic.ru/ свободный.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ свободный.
7. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/ по паролю.

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации и электронные плакаты.

Автор рабочей программы дисциплины: Ю.С. Нанакина, доцент кафедры математики, информатики и методики обучения, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры математики, информатики и методики обучения «12» февраля 2026 г., протокол № 8

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«История российского предпринимательства»

ТЕМА 1. ИСТОКИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. ЗАРОЖДЕНИЕ КУПЕЧЕСТВА И МЕЩАНСТВА (IX-XVII ВВ.)

1. Предпосылки и зарождение предпринимательства в Русском государстве.
2. Становление и развитие купечества и мещанства.
3. Возникновение зачатков предпринимательства в сфере кредита и промышленности
4. Правительственная политика в сфере торговли и промышленности в XVII в. и ее влияние на развитие русского предпринимательства.

Литература

1. Бахрушин С.В. Промышленные предприятия русских торговых людей в XVII в. Научные труды. Т.2. – М.: АН СССР, 1954.
2. Введенский А.А. Дом Строгановых в XVI–XVII вв. – М.: Соцэкгиз, 1962.
3. Галаган А.А. История предпринимательства российского. От купца до банкира. – М.: Ось-89, 1997.
4. Ключевский В.О. Курс русской истории. Соч. Т.1. – М., 1956.
5. Преображенский А.А. , Перхавко В.Б. Купечество Руси. IX-XVII вв. – Екатеринбург: Демидовский институт, 1997.
6. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций [электронный ресурс]. – М.: КНОРУС, 2011. – Режим доступа: http://www.book.ru/book/227817.
7. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций. – М.: КНОРУС, 2009.
8. Фроянов И.Я. Киевская Русь. Очерки социально-экономической истории. – Л.: ЛГУ, 1974.
9. Экономическая история России с древнейших времен до 1917 г.: Энциклопедия: в 2-х т. – М.: РОССПЭН, 2008-2009.
10. Янин В.Л. Я послал тебе бересту. – М.: МГУ, 1975.

ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В XIX ВЕКЕ. ИСТОРИЯ БАНКОВСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

1. Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в.: изменения в сфере торгового и промышленного предпринимательства.
2. Либеральные реформы 60-70-х гг. XIX в. и их воздействие на формирование российской буржуазии.
3. Правовое положение отечественных предпринимателей в пореформенной России.
4. Становление и развитие частного банкирского предпринимательства.
5. Крупнейшие деятели отечественной промышленности и их роль в развитии пореформенной России (Путилов, Коновалов, Прохоров и др.)

Литература:

1. Бессолицын А.А. Экономическая история России: Очерки развития предпринимательства: учеб. пособие для вузов / Бессолицын А.А., Кузьмичев А.Д. – М.: ГУ ВШЭ, 2005.
2. Галаган А.А. История предпринимательства российского. От купца до банкира. – М.: Ось-89, 1997.
3. Конотопов М.В., Котова А.А., Сметанин С.И., Сметанина С.И. История

отечественной текстильной промышленности. – М.: 1992.

4. Конотопов М. В, Сметанин С. И. Экономическая история: Учебник для вузов. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. — 488 с.

5. Кузнецова О. А. Культурный облик российской провинциальной буржуазии в XIX-начале XX в. (на материалах Верхнего Поволжья). – Иваново: ИГТА, 2006.

6. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. Очерки истории. – М.: Прогресс-Академия, 1995.

7. Купеческая Москва: образы ушедшей российской буржуазии: пер. с англ. /отв. ред. Дж. Уэст, Ю.А. Петров. – М.: РОССПЭН, 2007.

8. Радаев В.В. Два корня российского предпринимательства: фрагменты истории. – М.: ВЭШ, 1995.

9. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций [электронный ресурс]. – М.: КНОРУС, 2011. – Режим доступа: http://www.book.ru/book/227817.

10. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций. – М.: КНОРУС, 2009.

11. Филаткина Н.А. Династия Бахрушиных: эволюция московских предпринимателей XIX – начала XX в. – М.: ТОНЧУ, 2006.

12. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.

13. Экономическая история России с древнейших времен до 1917 г.: Энциклопедия: в 2-х т. – М.: РОССПЭН, 2008-2009.

Тема 3-4. Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX - начале XX вв.

1. Торгово-промышленная политика правительства в 1890-е годы. Курс С.Ю. Витте в отношении частного предпринимательства.

2. Подъем промышленного предпринимательства в 90-е годы. Образование крупных компаний (картели, синдикаты, тресты) в российской промышленности.

3. Реорганизация системы торгово-промышленного налогообложения.

4. Иностранные капиталовложения и иностранное предпринимательство в России в конце XIX- начале XX в.

5. Кризисные явления в российской экономике и отечественное предпринимательство.

Литература

1. Бессолицын А.А. Экономическая история России: Очерки развития предпринимательства: учеб. пособие для вузов / Бессолицын А.А., Кузьмичев А.Д. – М.: ГУ ВШЭ, 2005.

2. Галаган А.А. История предпринимательства российского. От купца до банкира. – М.: Ось-89, 1997.

3. Конотопов М.В., Котова А.А., Сметанин С.И., Сметанина С.И. История отечественной текстильной промышленности. – М.: 1992.

4. Конотопов М. В, Сметанин С. И. Экономическая история: Учебник для вузов. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. — 488 с.

5. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. Очерки истории. – М.: Прогресс-Академия, 1995.

6. Купеческая Москва: образы ушедшей российской буржуазии: пер. с англ. /отв. ред. Дж. Уэст, Ю.А. Петров. – М.: РОССПЭН, 2007.

7. Кузнецова О. А. Культурный облик российской провинциальной буржуазии в XIX-

начале XX в. (на материалах Верхнего Поволжья). – Иваново: ИГТА, 2006.

8. Радаев В.В. Два корня российского предпринимательства: фрагменты истории. – М.: ВЭШ, 1995.

9. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций [электронный ресурс]. – М.: КНОРУС, 2011. – Режим доступа: http://www.book.ru/book/227817.

10. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций. – М.: КНОРУС, 2009.

11. Филаткина Н.А. Династия Бахрушиных: эволюция московских предпринимателей XIX – начала XX в. – М.: ТОНЧУ, 2006.

12. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.

13. Экономическая история России с древнейших времен до 1917 г.: Энциклопедия: в 2-х т. – М.: РОССПЭН, 2008-2009.

Тема 5. Возрождение предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России.

1. Предпосылки и причины возрождения частного предпринимательства в конце XX века.

2. Этапы становления современного предпринимательства в России. Важнейшие формы и виды предпринимательской деятельности.

3. Актуальные проблемы развития частного отечественного предпринимательства. Общее и особенное в развитии дореволюционного и современного предпринимательства.

4. Отношение в российском обществе к деловым людям. Социальный портрет современного предпринимателя.

Литература

1. Абалкин Л. И. Заметки о российском предпринимательстве. М.: Прогресс-Академия, 1994.

2. Ашмарина Е. М. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России [электронный ресурс] / Е. М. Ашмарина, В. В. Гущин В. А. Баранов; под ред. В.В. Гущина, В.А. Баранова. – М.: НОРМА, 2009.– Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=202407.

3. Бизнесмены России: 40 историй успеха. – М.: ОКО, 1994.

4. Кротов Н. История советской банковской реформы 80-х годов XX века. Кн. 2: Первые коммерческие банки (1988-1991). – М.: Экономическая летопись, 2008.

5. Панарин А. Россия в цивилизационном процессе (между атлантизмом и евразийством). – М.: Институт философии АН СССР), 1994.

6. Паппэ Я.Ш. Российский крупный бизнес: первые 15 лет. Экономические хроники 1993-2008 гг. / Паппэ Я.Ш., Галухина Я.С. – М.: ГУ ВШЭ, 2009.

7. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций [электронный ресурс]. – М.: КНОРУС, 2011. – Режим доступа: http://www.book.ru/book/227817.

8. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций. – М.: КНОРУС, 2009.

9. Черников Г.П. Предприниматель – кто он?: из опыта российского и зарубежного предпринимательства – М.: Международные отношения, 1992.

10. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.

Тема 6-7. Благотворительность и меценатство предпринимателей в дореволюционной и современной России. Этика современного российского бизнеса.

1. Этика российского бизнеса. Социальный портрет делового человека России.
2. Истоки российской благотворительности (по итогам музейного занятия)
3. Основные побудительные мотивы благотворительности и меценатства российских предпринимателей.
4. Меценатство в России. Вклад русских меценатов в развитие отечественной культуры (в том числе на примерах музейной экспозиции).
5. Культура современного российского бизнеса и проблемы формирования высокой рыночной культуры.

Литература

1. Абалкин Л. И. Заметки о российском предпринимательстве. М.: Прогресс-Академия, 1994.
2. Ашмарина Е. М. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России [электронный ресурс] / Е. М. Ашмарина, В. В. Гущин В. А. Баранов; под ред. В.В. Гущина, В.А. Баранова. – М.: НОРМА, 2009.– Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=202407.
3. Бизнесмены России: 40 историй успеха. – М.: ОКО, 1994.
4. Конотопов М.В., Котова А.А., Сметанин С.И., Сметанина С.И. История отечественной текстильной промышленности. – М.: 1992.
5. Конотопов М. В, Сметанин С. И. Экономическая история: Учебник для вузов. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. — 488 с.
6. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. Очерки истории. – М.: Прогресс-Академия, 1995.
7. Кузнецова О. А. Культурный облик российской провинциальной буржуазии в XIX-начале XX в. (на материалах Верхнего Поволжья). – Иваново: ИГТА, 2006.
8. Купеческая Москва: образы ушедшей российской буржуазии: пер. с англ. /отв. ред. Дж. Уэст, Ю.А. Петров. – М.: РОССПЭН, 2007.
9. Панарин А. Россия в цивилизационном процессе (между атлантизмом и евразийством). – М.: Институт философии АН СССР), 1994.
10. Паппэ Я.Ш. Российский крупный бизнес: первые 15 лет. Экономические хроники 1993-2008 гг. / Паппэ Я.Ш., Галухина Я.С. – М.: ГУ ВШЭ, 2009.
11. Радаев В.В. Два корня российского предпринимательства: фрагменты истории. – М.: ВЭШ, 1995.
12. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций [электронный ресурс]. – М.: КНОРУС, 2011. – Режим доступа: http://www.book.ru/book/227817.
13. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций. – М.: КНОРУС, 2009.
14. Филаткина Н.А. Династия Бахрушиных: эволюция московских предпринимателей XIX – начала XX в. – М.: ТОНЧУ, 2006.

Черников Г.П. Предприниматель – кто он?: из опыта российского и зарубежного предпринимательства – М.: Международные отношения, 1992.

15. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Политика киевских великих князей в отношении купечества.
2. Категории предпринимателей в России в XVI-XVII вв.
3. Положение иностранных предпринимателей в России в XVI-XVII вв.
4. Деятельность иностранных предпринимателей при Петре I.
5. Влияние западной практики на российское предпринимательство в конце XIX - начале XX в.
6. «Золотой век» в истории русского предпринимательства.
7. Типология «старого» (традиционного) и «нового» (современного) предпринимательства: сравнительный анализ.
8. Проблема взаимоотношений отечественного предпринимательства и государства на рубеже XX и XXI вв.
9. Ренессанс российского предпринимательства: проблемы формирования деловой культуры в современной России.
10. Побудительные мотивы благотворительности современных отечественных предпринимателей.
11. Вклад современных предпринимателей в развитие науки и образования.
12. Благотворительность современных российских предпринимателей: опыт и современность (на примере знаменитых предпринимательских династий).
13. Этические традиции российских предпринимателей прошлого и современный бизнес.
14. Люди дела: история предпринимательства семьи/династии (указать).
15. Московские предпринимательские династии.
16. Петербургские предпринимательские династии.
17. Старообрядческое предпринимательство в истории России.
18. Проблемы социального бизнеса в современной России.
19. Известные деловые люди дореволюционной России.
20. Место благотворительности и меценатства в современном предпринимательстве.
21. Текстильное предпринимательство Ивановского края.
22. Благотворительность и меценатство в провинциальной России.
23. Павловы в истории предпринимательства Шуи.
24. Киселевы в истории предпринимательства Шуи.
25. Меценатство Бурылиных в истории культуры Ивановского края.
26. Меценатство Гарелиных в истории культуры Ивановского края.
27. Былины в истории Южского края.
28. Коноваловы в истории Кинешемского края.
29. Палехский иконописный промысел как пример регионального предпринимательства.
30. Холуйский иконописный промысел как пример регионального предпринимательства.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Изучение курса «История российской торговли и предпринимательства» предполагает использование следующих форм обучения: лекций, семинаров, самостоятельной работы.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям заключается в обязательном выполнении студентом всех видов заданий по соответствующей теме плана рабочей программы. Ознакомившись с заданиями по изучаемой теме, необходимо обратиться к

конспектам лекций, рекомендованной специальной литературе и источникам. Студент должен быть готов к ответу на вопросы по плану занятия, свободно оперировать основными понятиями и категориями, ответить на вопросы. Только выполнение всех предусмотренных заданий позволит эффективно подготовиться к семинарскому (практическому) занятию.

На семинарских (практических) занятиях студент должен быть готов участвовать в мини-дискуссиях, задавать вопросы выступающему и отвечать на вопросы преподавателя по обсуждаемой теме. Ответы на вопросы должны быть изложены на занятиях устно без использования каких-либо материалов (учебников, тетрадей и т.д.). Преподаватель проводит на занятиях самостоятельные работы, предложив ответить на вопросы письменно.

Письменная самостоятельная работа (реферат) играет важную роль в изучении курса «История российской торговли и предпринимательства». Подготовка и написание ее, как один из видов самостоятельного изучения дисциплины, помогает приобрести навыки по усвоению материалов учебников и учебных пособий, четко излагать содержание тех или иных вопросов, приводить аргументы. При изложении теоретического вопроса не допускается простое переписывание текста учебника или источника. Самостоятельное (авторское) изложение материала должно отразить степень и качество работы студента над темой, уровень его знаний. Оформление работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к данному виду работ кафедрой.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ 1
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Тест № 1

1. Задание История российского предпринимательства является важной составляющей истории России

А. Экономической
Б. Политической
В. Национальной
Г. Международной

2. Задание К видам экономической деятельности не относится:

А. Торговля
Б. Промышленность
В. Изобретательство
Г. Благотворительность

3. Задание Монополистическая стадия предпринимательства:

А. 1861 – 1900 г.
Б. начало XX в. – 1917 г.
В. 1880-е – начало XX в. Г. XX в.

4. Задание Соответствие между стадиями предпринимательства и хронологическими периодами: Мануфактурный период предпринимательства XVIII в Предпринимательство в период кризиса феодально-крепостнической системы н. XIX в. – 1861 г. Капиталистическое предпринимательство 1861 – 1900 гг. Монополистическая стадия предпринимательства н. XX в. – 1917 г.

5. Задание В результате промышленного переворота и перехода от ручного труда к машинному появляется:

А.Фабрика
Б. Простая капиталистическая кооперация
В. Мануфактура
Г. Завод

6. Задание Первые крупные промышленные предприятия России XVI – XVII вв.– Пушечный двор, Оружейная палата, Хамовный двор по форме собственности были:

А. Государственными

Б.Частными

В. Дворцовыми

Г. Купеческими

7. Задание Древнейший вид предпринимательской деятельности это

А. ростовщичество

Б. ремесленное производство

В. торговый обмен

Г. промышленное производство

8. Задание Гостями в Древнерусском государстве именовали

А. купцов, занимающихся внутренней торговлей

Б. мелких торговцев в разнос

В. купцов, ведущих заморскую торговлю Г. торговцев кондитерскими изделиями

9. Задание Крупнейшими торгово-промышленными центрами Древней Руси являлись

А. Киев и Новгород

Б. Рязань и Тула

В. Тула и Москва

Г. Киев и Москва

10. Задание Наиболее распространѐнной денежно-весовой единицей в Древней Руси являлась

А. копейка

Б. полтина

В. гривна

Г. куна

11. Задание: В результате реформирования денежной системы в XVI в. основной счѐтной единицей в России стал:

А. московская «деньга»

Б. московский рубль

В. московская гривна

Г. московская куна

12. Задание Мануфактура – это крупное предприятие,

А. основанное на разделении труда и ручной ремесленной технике

Б. на котором применяется исключительно труд наѐмных рабочих

В. на котором применяются производственные станки и механизированный труд

Г. на котором производят ткани

13. Задание Коробейники (офени) – это

А. торговцы коробами

Б. мелкие торговцы в разнос

В. представители одной из торговых корпораций

Г. торговцы сладостями

14. Задание Московская компания в 1555 г. была открыта

А. голландскими купцами

Б. русскими купцами

В. английскими купцами

Г. персидскими купцами

15. Задание Основой всероссийского рынка на первом этапе его формирования стало

А. развитие мануфактурного производства

Б. развитие мелкого товарного производства
В. развитие фабрично-заводского производства
Г. развитие сельскохозяйственного производства
16. Задание Позиция государства при первых Романовых характеризуется А. активным вмешательством во все сферы торгово-промышленной деятельности
Б. предоставлением полной свободы торгово-промышленной деятельности
В. вмешательством исключительно в промышленную деятельность
Г. вмешательством исключительно в сферу внешней торговли
17. Задание Всероссийской рынок формировался в
А. XVII – XIX вв.
Б. XVII в.
В. XV – XVIII вв.
Г. первой половине XIX в.
18. Задание Примером развития частного предпринимательства на основе вотчинного хозяйства XVII в. может служить деятельность
А. И.Т. Посошкова
Б. А. Виниуса
В. Я. Томеса
Г. Б.И. Морозова
19. Задание Создание магистратов - органов городского самоуправления и суда для торговоремесленного населения было осуществлено
А. Екатериной I
Б. Екатериной II
В. Алексеем Михайловичем
Г. Петром I
20. Задание Политика протекционизма предполагает
А. защиту интересов отечественных предпринимателей от иностранной конкуренции посредством стимулирования экспорта и ограничения импорта
Б. защиту интересов отечественных предпринимателей от иностранной конкуренции посредством запрета деятельности промышленников-иностранцев на территории страны
В. создание равных условий деятельности отечественных и иностранных предпринимателей, свободную торговлю
Г. предоставление преимуществ иностранным предпринимателям посредством стимулирования импорта и ограничения экспорта

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ 2
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
Тест № 2

1. «Капиталистый» мужик – это
А. успешный предприниматель из крестьян
Б. заводчик из купеческого сословия
В. крестьянин, работающий на капиталиста
Г. предприниматель в сфере сельскохозяйственного производства
2. Задание Биржи, банкирские дома и конторы, страховые общества, акционерные компании стали успешно развиваться в годы правления
А. Александра I
Б. Александра II
В. Петра I
Г. Екатерины II

3. Задание Начало промышленного переворота в России
А. 30-е годы XIX в.
Б. 50-е годы XIX в.
В. 1861 г. Г. 90-е годы XIX в.
4. Задание Первая пароходная компания России
А. Меркурий
Б. Общество пароходства на Волге В. Медиатор
Г. Балтийское пароходство
5. Задание Отрасль российской промышленности, в которой начался промышленный переворот
А. металлообработка
Б. хлопчатобумажная промышленность
В. металлургия Г. машиностроение
6. Задание Иностранный предприниматель, основатель завода «Русский дизель»
А. Д.И. Кейли
Б. Л. Штиглиц В. М. Бердус
Г. А.Нобель
7. Задание Ярмарки-центры российского предпринимательства (первая половина XIX в.)
А. Ирбитская
Б. Ростовская
В. Московская
Г. Нижегородская
8. Задание Лишение крестьян земли и полный перевод их на барщину (средство интенсификации барщины)
А. издольщина
Б. испольщина
В. месячина
Г. отработки
9. Задание Завершение промышленного переворота в России
А. 70-80-е годы XIX в.
Б. 50-е годы XIX в.
В. начало XX в.
Г. 90-е годы XIX в.
10. Задание Указ о вольных хлебопашцах издан
А. 25 августа 1805г.
Б. 15 июля 1837г.
В. 20 августа 1803г.
Г. 24 сентября 1815г.
11. Задание Инициатор и реализатор финансовой реформы 30-40-е гг. XIX в.
А. М.М. Сперанский
Б. Е.Ф. Канкрин
В. Александр I
Г. П.Д. Киселев
12. Задание Документ первой половины XIX в., имевший протекционистский характер
А. Манифест «О дарованных купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий»
Б. Указ о праве представителей недворянских сословий покупать землю без крестьян В. Указ о вольных хлебопашцах

Г. Указ, разрешающий крестьянам вести в городах оптовую и розничную торговлю

13. Задание Организатор реформы управления государственными крестьянами

А. М.М. Сперанский

Б. П.Д. Киселев

В. А.А. Аракчеев

Г. Н. Новосельцев

14. Задание 19 Минимальный уровень капитала для представителей купеческого сословия по Манифесту 1807г.

А. 8 тыс. руб.

Б. 10 тыс. руб.

В. 20 тыс. руб.

Г. 15 тыс. руб.

15. Задание Типы развития помещичьего хозяйства в пореформенный период

А. отработочный

Б. интенсивный

В. капиталистический

Г. смешанный

16. Задание Первый управляющий Государственного Кредитного банка (создан в 1860г.)

А. К.Ф. фон Мекк

Б. А.Л. Штиглиц

В. С.В. Морозов

Г. К.А. Чижов

17. Задание Учреждение фиктивных акционерных компаний с целью наживы на продаже акций

А. акционирование

Б. монополизация

В. грюндерство Г. фритредерство

18. Задание Концессионный период железнодорожного строительства в России

А. 1866-1880 г.

Б. 1840-1853 г.

В. 1869-1879 г.

Г. 1875-1887 г.

19. Задание Период становления монополистического капитализма в России

А. 70-е годы XIX в.

Б. 80-е годы XIX в.

В. начало XX в.

Г. 90-е годы XIX в.

20. Задание Самая распространенная форма монополистических объединений, характерных для России 80-90-е гг. XIX в.

А. синдикат

Б. картель

В. трест

Г. концерн